

Scopus Bootcamp 2016

Scopus Bootcamp Programm

Wir freuen uns, Ihnen das
Scopus Bootcamp Programm 2016 vorzustellen.

Zunächst bieten wir Ihnen eine Reihe von Webinaren an, die alle dazu dienen, die Funktionen, Anwendungen sowie Neuheiten von Scopus kennen zu lernen! Zusätzlich erhalten Sie auf Wunsch den „Scopus userguide“ und viele nützliche Trainings- und Informationstools! Damit es auch im „Sommerloch“ spannend bleibt, werden wir Sie mit einem Scopus-Quiz am Ende der Webinar-Serie überraschen. Hier können Sie Ihr Wissen testen und es gibt auch etwas zu gewinnen!



ELSEVIER

www.elsevier.com/solutions/scopus

Alle Webinare im Überblick

Hier geht's zur **Anmeldung**. Sie können an einem oder an mehreren Webinaren teilnehmen. Alle Webinare werden zusätzlich aufgezeichnet, so dass sie diese auf Wunsch noch nachträglich ansehen können.

Nach der Registrierung erhalten Sie die ausführlichen Login-Daten und eine Bestätigungs-eMail.

Webinar	Zeit	Dauer	Inhalt	Referent	Sprache
25.04.2016	11:30 Uhr	30Min. + Q&A	Einführung: Was ist Scopus?	Anja Zimmermann	Deutsch
30.05.2016	11:30 Uhr	30Min. + Q&A	Nutzung von Scopus aus Sicht der Forscher: Profil + Funktionalitäten + Suche	Anja Zimmermann	Deutsch
27.06.2016	11:30 Uhr	30Min. + Q&A	Scopus Profiling: Was sind Autoren und institutionelle Profile und wie werden sie generiert?	Dr. Jörg Hellwig	Deutsch
25.07.2016	11:30 Uhr	30Min. + Q&A	Scopus Advanced Search: Erstellung von effektiven Suchstrategien	Anja Zimmermann & Eva Podgoršek	Deutsch
29.08.2016	11:30 Uhr	30Min. + Q&A	Scopus Metriken, Artikel Metriken, Open Access	Dr. Jörg Hellwig	Deutsch
26.09.2016	11:30 Uhr	30Min. + Q&A	Integration von Scopus Daten in andere Systeme	Dr. Jörg Hellwig	Deutsch

Ihr Scopus Bootcamp-Team stellt sich vor



ANJA ZIMMERMANN

CUSTOMER CONSULTANT
CORE PRODUCTS

Anja Zimmermann ist seit 15 Jahren in der Informationstechnologiebranche tätig. Sie hat mehrjährige Erfahrung in Unternehmen wie LexisNexis und Thomson Reuters gesammelt und war im Account Management in Europa zuständig. Seit 2014 arbeitet sie als Customer Consultant (Core Products) in den Regionen Deutschland, Österreich und in der Schweiz. Sie begeistert viele unserer Scopus-Kunden durch ihre selbst durchgeführten Author Workshops, Trainings und Events!

Ihr Scopus Bootcamp Statement lautet: "Scopus bietet eine unglaubliche Datenmenge und Vielzahl von Auswertungsmöglichkeiten."

E-Mail: a.zimmermann@elsevier.com
Mobil: +49 172 810 3951



EVA PODGORŠEK

CUSTOMER CONSULTANT

Eva Podgoršek ist seit 2015 für Elsevier tätig, zunächst in Amsterdam und nun in Berlin. Aufgrund Ihrer Expertise aus dem Bereich der europäischen Forschungspolitik ist sie stets über die neuen Entwicklungen und Trends auf dem Laufenden. Als Customer Consultant betreut sie Deutschland und arbeitet eng mit der wissenschaftlichen Community zusammen, um ihre Herausforderungen besser zu verstehen und gemeinsam Lösungen zu schaffen.

Ihr Scopus-Bootcamp lautet: "Was mir an Scopus am besten gefällt, ist die einfache Integration mit anderen Plattformen. Auf diese Weise können User ihre Metriken in bevorzugter Form auf den für Sie wichtigen Webseiten einbinden."

E-Mail: e.podgorsek.1@elsevier.com
Mobil: +49 172 729 33 63



DR. JÖRG HELLWIG

CUSTOMER CONSULTANT
RESEARCH MANAGEMENT

Dr. Jörg Hellwig arbeitet als Customer Consultant im Bereich Research Intelligence. Er ist seit 7 Jahren Mentor und Trainer von Scopus, SciVal und weiteren analytischen Services zur Optimierung der Forschungsstrategie, Planung und Bewertung. Als promovierter Chemiker ist er Experte mit fundiertem Wissen in akademischer Forschung und kennt sich in der nationalen Hochschullandschaft hervorragend aus.

Sein Scopus Bootcamp Statement lautet: „Ich finde Scopus toll, weil es in den 7 Jahren, die ich Scopus jetzt begleite, nie Stillstand gab – immer wurde versucht, Scopus noch besser und nutzbarer für Forscher und Bibliothekare zu machen.“

E-Mail: j.hellwig@elsevier.com
Mobil: +49 172 68 202 78



TANJA FISCHER

CUSTOMER MARKETING
MANAGER

Tanja Fischer ist Customer Marketing Manager und für das regionale Marketing in Deutschland, Österreich und in der Schweiz zuständig. Bei allen Fragen rund ums Marketing - z.B. zur Bekanntmachung von und Information über Scopus oder bei Interesse an aktuellen Scopus-relevanten Veranstaltungen - ist sie Ihre Ansprechpartnerin.

Ihr Scopus Bootcamp Statement lautet: „Scopus – Schnell, Clever, Offen, Praktisch, Unerlässlich, Sinnvoll – ein interdisziplinäres Tool und wesentlicher Bestandteil in der heutigen Forschung.“

E-Mail: t.fischer.1@elsevier.com
Mobil: +31 6 532 52 523



ELSEVIER